

導賞遊西營盤 鐵閘畫出歷史

文：校記 黃曉君、雷舒舒、莊善而、何嫻翹、張栢深

圖：何思諾、傳媒 teen 使 吳采桐（天水圍循道衛理中學，中六）

【明報專訊】時代變遷，新舊交替，愈來愈多新店和大集團興起，舊區老店就逐漸消失和被遺忘。「每間店背後都有它的歷史價值，有它的文化。」香港青年藝術協會總監曾慧敏說。憑着這個信念，該會籌劃「城市聞誌」社區藝術計劃，希望拉近公眾與文化藝術的距離，留住香港人的集體回憶。《明報》校園記者早前跟隨「城市聞誌」的導賞員，走訪該計劃在西營盤的鐵閘藝術作品。

呈現 20 老店故事

「城市聞誌」由香港青年藝術協會主辦、渣打香港 150 年周年慈善基金贊助，第一階段與長春社文化古蹟資源中心、聖雅各福群會合作，希望把 20 間老店背後的故事，以塗鴉形式於各店鐵閘呈現。本是毫不顯眼的鐵閘，畫上了一系列獨特的藝術作品，頓時變得趣味十足。畫作內容不是由藝術家獨自決定，6 名參與計劃的藝術家多次與店主聊天溝通，根據店主的故事和小店特色，擬定畫作內容，香港青年藝術協會總監曾慧敏指出，部分畫稿甚至改動了 10 次。大部分鐵閘都畫上了店主的樣子，恍如店主正在說故事，展現老店的口述歷史。



以希路眼鏡公司為例，該店 1989 年開業，店前鐵閘畫作由藝術家阿包與 5 名英華女學校學生共同完成。導賞員 Wayne 和 Uncle John 介紹畫中老闆周先生從眼鏡框中鑽出來，俯視西營盤這些年來的變遷，展現出店主緬懷的西營盤，包括已經消失的多男大茶樓、九如燒臘及罕見的中國帆船等。

以售賣豆製品為主的關興記，歷史則可追溯至 1928 年，深受街坊歡迎，鐵閘畫上老闆娘拿着豆腐邀請客人嘗試的樣子。曾慧敏透露，關興記的老闆娘最初不喜歡鐵閘畫上其樣子，設計師再與她溝通作出游說，又草擬兩張草稿讓老闆娘挑選，最終獲她同意畫上其和藹可愛的模樣。

曾慧敏表示，籌劃過程中遇上不少困難，包括找贊助、邀請店舖參與，有店主因風水問題或不喜歡畫花鐵閘而拒絕參加，令計劃險些無法達到 20 間老店參與的目標。但協會與藝術家的熱誠沒有被打擊，他們認為老店背後的故事引人入勝，有責任將其推廣予大眾認識，不希望香港「有史無迹」，盼能把藝術糅合文化，推廣社區人情故事。幸好他們最終邀請到 20 間小店參與，成就了「城市閘誌」。

該計劃由 5 月底至 6 月 11 日逢周末及公眾假期提供免費文化導賞團，帶領市民探索中上環、西營盤和灣仔。早前公開招募退休人士擔任義工導賞員，每人需接受 3 日導賞訓練，了解店舖背後的故事，才可帶領導賞團。導賞員 Wayne 說，導賞員需要不同的技巧，最重要「識執生」，要因應不同受眾調整導賞風格，「例如只談藝術，小朋友會覺得悶，分享一下社區故事，向他們發問，令他們覺得受重視」。

開舖時可用 App 賞閘

協會又推出配合計劃的手機應用程式「HK Urban Canvas 城市閘誌」，利用擴增實境技術（AR），即使店舖營業時看不到鐵閘，仍可透過應用程式欣賞其鐵閘畫作，並可瀏覽店舖及該行業的歷史資料和影片。該會打算把計劃延展至其他地區，引領市民了解附近社區的故事。

■傳天手記

生動認識社區文化

透過導賞團讓市民認識社區文化的方式比較生動，文化接觸不再局限於講座、對談，而是親身到景點觀賞。社會變化迅速，社區文化很容易被忽略，但感恩在社會中仍有一群人致力讓更多人發掘到每個社區的小故事。

傳媒 teen 使 吳采桐（天水圍循道衛理中學，中六）